

SAJAM FRANŠIZA I POSLOVNIH MOGUĆNOSTI

KATALOG IZLAGAČA



FAMILY MALL CENTAR, RUJAN 22 – 23, 2023
Zagreb, Croatia

- **Međunarodni sajam franšiza**
- **Međunarodni sajam poslova i usluga**
- **Forum Franšiza**
- **B2B sastanci**

Partneri manifestacije





**HRVATSKI SABOR
PREDSJEDNIŠTVO**

KLASA: 021-06/23-05/71
URBROJ: 6513-23-2

Zagreb, 13. rujna 2023.

ODBOR ZA GOSPODARSTVO
g. Žarko Tušek, predsjednik

PREDMET: Zamolba za pokroviteljstvo Odbora za gospodarstvo nad manifestacijom „Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti“

Poštovani predsjedniče Odbora,

na 28. sjednici Predsjedništva Hrvatskoga sabora, koja je održana 12. rujna 2023., razmotrena je zamolba za pokroviteljstvo Odbora za gospodarstvo nad manifestacijom „Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti“ koji će se održati 22. i 23. rujna 2023. u Zagrebu.

Zaključeno je sljedeće:

Na temelju odredbe članka 37. stavka 1. podstavka 1. Poslovnika Hrvatskoga sabora, Predsjedništvo Hrvatskoga sabora odlučilo je da pokrovitelj nad manifestacijom „Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti“ bude Odbor za gospodarstvo.

S poštovanjem,

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković





Igor Zlatar, direktor sajma

„Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti“ je manifestacija koja će okupiti najbolje Hrvatske i inozemne davatelje franšiza i poslovne subjekte koji djeluju kao prateća industrija franšiznom sektoru ili samostalno kao tržište rada. Sama ponuda sajma predstavlja provjerene davatelje franšize, predstavljajući samo najbolja i najprikladnija rješenja za potencijalne primatelje franšize. Posjetitelji i njihove potrebe u središtu su događanja. Kvalificirani stručnjaci ne samo da će savjetovati koje franšize vrijedi razmotriti u određenim financijskim i vremenskim rasponima, već će također provoditi poslovni “know-how”, omogućujući vam da naučite o svim aspektima vođenja novog posla. Ovo je jedinstvena manifestacija za premium brendove koji zadovoljavaju najviše standarde.

Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti održat će se u Zagrebu u petak i subotu 22. i 23. rujna 2023. godine. Riječ je o međunarodnoj sajamskoj manifestaciji koja će u Hrvatskoj predstaviti davatelje franšiza te potencijalnim primateljima franšiza pojasniti kako se na temelju franšiza razvija uspješan posao.



Roko Matić,
tehnički direktor sajma

„Vjerujemo kako će Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti biti izuzetno zanimljiv svima koji žele zakoračiti u poduzetništvo, ali i poduzetnicima koji razmišljaju o nadogradnji svojeg poslovanja. Poznato je da je franšiza svojevrsna prečica do uspjeha. Franšizom se na korištenje dobivaju snažan brend te dragocjeno znanje i iskustvo za vođenje posla. Zahvaljujući tome primatelji franšiza mnogo lakše opstaju na tržištu i ostvaruju pozitivne rezultate od poduzetnika koji kreću od nule te svoje poslovanje vode samostalno. Na Sajmu franšiza posjetitelji će moći doznati koji im oblici svjetskih franšiza stoje na raspolaganju, ali i zašto je važno razvijati hrvatske franšize“.

Igor Zlatar, direktor agencije Goldy Eventi, organizator *Sajma franšiza i poslovnih mogućnosti*.



Ivan Dujić, marketing

Partneri Sajma su Hrvatska udruga za franšizno poslovanje, Grupacija tvrtki za franšizno poslovanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori i Colak Franchise Consulting Group. Glavni su sponzori Sajma tvrtke Postmii i Husse.



FORUM FRANŠIZA

organizator foruma



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

SAVE THE DATE

RUJAN 22, 2023



FAMILY MALL CENTAR,
Zagreb, Croatia

- Međunarodni sajam franšiza
- Međunarodni sajam poslova i usluga
- Forum Franšiza
- B2B sastanci

Patron of the event



COLAK FRANCHISE
CONSULTING GROUP





3. Forum franšiza – Otkrijte ključne faktore uspješnog franšiznog poslovanja

PROGRAM

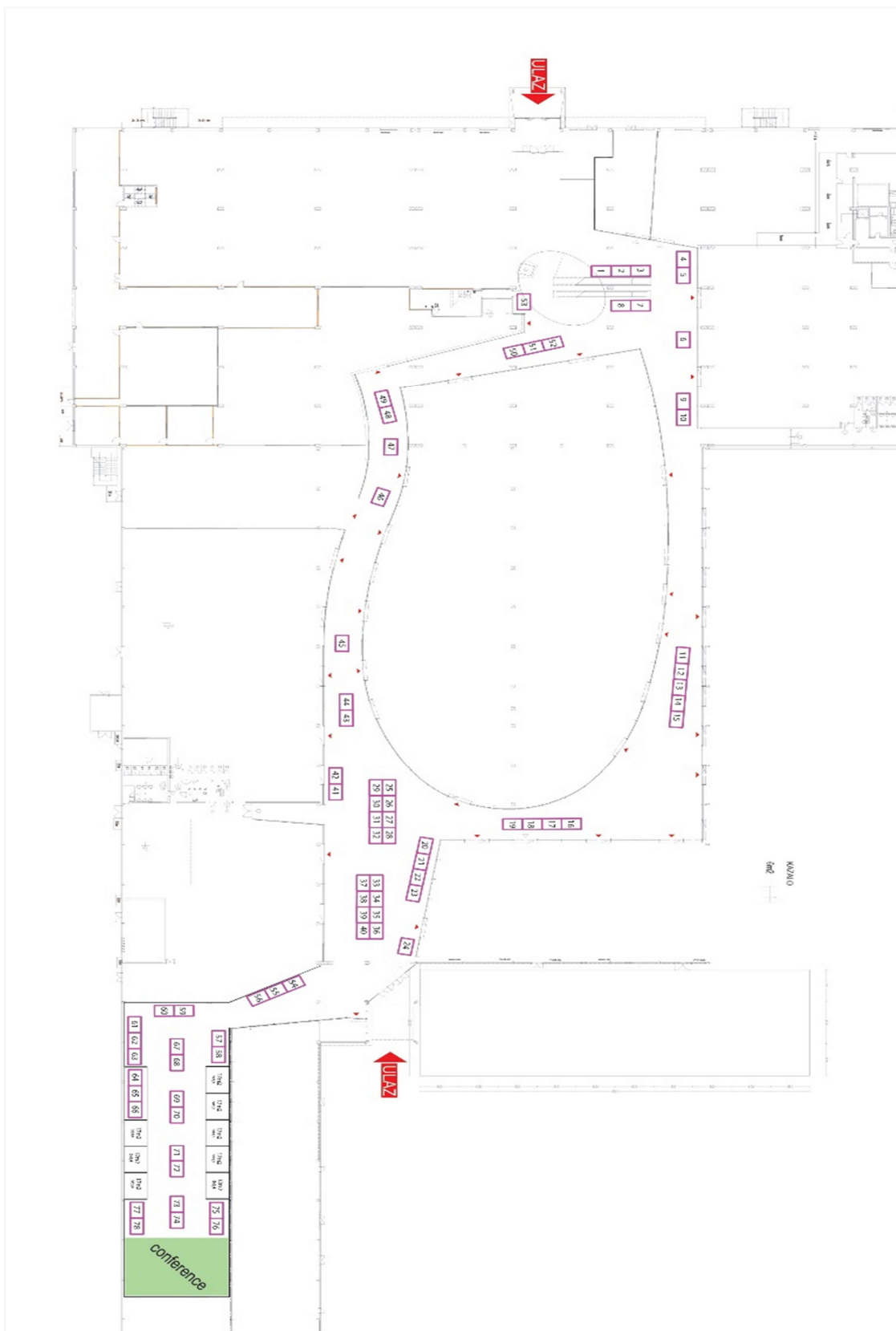
Family Mall Centar, Zagreb, 22. rujna 2023.

9:00 – 10:00	Registracija sudionika
10:00 – 10:15	Pozdravni govor <ul style="list-style-type: none"> Josip Zaher, savjetnik predsjednika HGK i predsjednik Komore Zagreb Anita Markota Štriga, predsjednica Zajednice za promociju, usluge i know-how u trgovini – Grupacije tvrtki za franšizno poslovanje, Erste Card Club d.o.o.
10:15 – 10:40	Ključni elementi za uspješno franšiziranje, Andrija Čolak, predsjednik CFCG, vlasnik franšize Surf'n'frise
10:40 – 11:00	Put jedne franšize – Tinker Labs, Alan Mate Orlić
11:00 – 11:45	I Panel – Franšiza – Novi put do uspjeha: Inspirativne priče iz prve ruke – iskustva i izazovi uspješnih franšizera Sudionici panela: <ul style="list-style-type: none"> Josip Martić, MBE – Mail Boxes, MBE Adriatic d.o.o. Hrvoje Šimić, Tekstilpromet d.d. Alan Mate Orlić, Tinker Labs d.o.o. Zvonko Bajcer, Tokić d.o.o. Mihael Sviben, Domino's pizza Moderator: dr.sc. Aleksandar Erceg, EFOS, Centar za franšize Osijek
11:45 – 12:10	Pravni aspekti franšiznih ugovora, Maja Obersnel, pravnica, Legal & Back Office Manager CFCG d.o.o.
12:10 – 12:35	Intelektualno vlasništvo i franšiza, Andrej Matijević, odvjetnik/predsjednik Žalbenih vijeća pri DZIV/zastupnik za patente i žigove pri DZIV, EUIPO i EPO
12:35 – 13:10	II Panel – Franšiza – Istraživanje neotkrivenih tržišta i prilika Sudionici panela: <ul style="list-style-type: none"> Kristijan Buza, Hrvatski zavod za zapošljavanje Snježana Mamuzić Krpan, Erste&Steiermarkische Bank d.d. Ivana Kovačić, HAMAG – BICRO Sanja Smoljak Katić, HGK Vera Boskovska, predsjednica Makedonske franšizne udruge Moderator: dr.sc. Aleksandar Erceg, EFOS, Centar za franšize Osijek
13:10 – 13:15	Završna riječ
13:15	Domjenak

Tlocrtni raspored sajma i konferencije

Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti
Family Mall, Zagreb
22.-23.09.2023.

Slika 1: Raspored izlagačkih štandova
Štandovi su dostupni u veličini od 6m² to 24m²



VAŽNOST SAJMOVA FRANŠIZA ZA RAZVOJ FRANŠIZNOG SEKTORA

Piše: dr.sc. Ljiljana Kukec, franšizni konzultant



U današnjem dinamičnom poslovnom okruženju, franšizing je postao popularan model za pokretanje i razvoj vlastitog biznisa. No, često se zaboravlja da su sajmovi franšize ključni igrači u ovom sektoru, igrajući nezamjenjivu ulogu u povećanju svijesti o brendovima i omogućavajući poduzetnicima da ponude svoje franšize, a investitorima da otkriju fantastične prilike. U ovom članku, istražujemo zašto su sajmovi franšize tako važni i kako mogu biti i edukativni i zabavni za sve zainteresirane.

Prvo, hajde da se pozabavimo osnovama. Što je franšiza? Franšiza je poslovni model u kojem davaoci franšize daju pravo drugim pojedincima ili poduzećima da koriste njihov brend, poslovni model i podršku, uz naknadu. Ovaj koncept omogućava novim poduzetnicima da pokrenu biznis pod prepoznatljivim imenom s već uspostavljenim sustavima poslovanja i reputacijom.

Postoji nekoliko načina kako sajmovi franšiza doprinose razvoju poslovanja za sve dionike.

1. Edukacija na prvom mjestu

Sajmovi franšize su prava riznica znanja i resursa za one koji razmatraju franšizni biznis. Ovdje možete upoznati predstavnike različitih brendova, postavljati pitanja i dobiti detaljne informacije o franšiznim prilikama. Seminari, radionice i predavanja su često dio sajamskih događanja, pružajući vam mogućnost da dublje istražite franšizni svijet i steknete dragocjeno znanje koje će vam pomoći u donošenju pravilne odluke.

2. Razmjena Ideja i Iskustava

Sajmovi franšiza okupljaju različite ljude iz različitih poslovnih sustava, s jednom zajedničkom ambicijom - postati uspješan franšizni poduzetnik bilo kao davatelj ili primatelj franšize. Ovdje možete razgovarati s iskusnim davateljima franšize, čuti njihove priče o uspjehu i neuspjehu, i prikupiti neprocjenjive savjete. Ova interakcija omogućava razmjenu ideja i iskustava, pomažući vam da razumijete sve nijanse franšiznog poslovanja.

3. Otkrivanje pregršt poslovnih prilika

Sajmovi franšize su poput ogromne tržnice poslovnih prilika. Možete istražiti različite sektore i brendove, od restorana i kafića do prodavaonica i usluga. Ovdje ćete pronaći nešto što odgovara vašim interesima i vještinama. Kroz raznolikost ponude, sajam će vam pomoći da otkrijete franšizu koja je savršeno prilagođena upravo vašim potrebama.

Naravno, edukacija i umrežavanje nije jedini aspekt sajmovi franšize koji ih čine posebnim. Oni također pružaju priliku za drugačija iskustva. Osim razgovora s potencijalnim franšiznim davaocima, možete probati ukusne uzorke hrane, isprobati proizvode i čak sudjelovati u raznim takmičenjima i igrama koje su često dio sajamske atmosfere.

Ovaj spoj edukacije, umrežavanja i zabave čini sajmove franšize savršenim mjestom za istraživanje franšiznih mogućnosti. Na kraju dana, otići ćete sa sajma puni znanja i inspiracija, a možda čak s planom za svoj sljedeći poslovni projekt.

Sajmovi franšize su dragocjeni resursi za svakoga tko razmišlja o ulazak u poduzetništvo. Oni omogućavaju poduzetnicima da se educiraju, umreže i razmijene iskustva te otkriju beskrajne poslovne mogućnosti. Ali, ne zaboravite, franšizni sajmovi nisu samo informativni - oni su i izvor zabave i inspiracije. Zato, sljedeći put kada vidite obavijest o održavanju sajma franšize u vašem gradu, ne oklijevajte već pogledajte što je tamo za vas. Vaš sljedeći poslovni pothvat je možda samo nekoliko koraka udaljen od vas!

JYSK BUSINESS TO BUSINESS

Izvršne ponude
za vašu tvrtku



JYSK BUSINESS TO BUSINESS

Damira Tomljanovića Gavrana 11/6 10020 Zagreb

Tel: 01/3000-674 E-mail: b2b-hr@jysk.com





Adria Calix - Vaš partner za jednokratnu ambalažu
Nudimo veliki izbor eko papirnate i plastične ambalaže za van, kao i sve vrste personalizacije - od brandiranja već postojećih artikala do razvoja ambalaže prilagođene vašim potrebama. Javite nam se s povjerenjem!

NAZIV TVRTKE: ADRIA CALIX



www.adriacalix.hr



petra.anicic@adriacalix.hr



ALOHA je najveći međunarodni franšizni program mentalnog i intelektualnog razvoja djece. Temelji se na abakusu i mentalnom računanju zahvaljujući čemu djeca razvijaju svoje matematičke vještine, logiku i apstraktno mišljenje. ALOHA je namijenjena djeci od 5 do 13 godina. Pri rješavanju zadataka koriste se obje moždane polutke što doprinosi razvoju mozga. Program je utemeljen prije 30 godina u Maleziji, a sada je priznat diljem svijeta i provodi se u više od 40 zemalja. Budući da se dobrobit programa jasno vidi u akademskom uspjehu njegovih polaznika, Alohu iz dana u dan pohađa sve više djece u Hrvatskoj i svijetu. Trenutačno ih je više od četiri milijuna.

NAZIV FRANŠIZE: ALOHA



www.aloha.hr



info@aloha.hr



Ambalaža IN, ambalaža za dostavu hrane kao obiteljska firma, osnovana je koncem 2010. godine. Od skromnog početka, danas su postali jedna od vodećih i prepoznatljivih firmi koja se bavi prodajom ambalaže za catering, slastičarne, fast foodove i slično.

Prisutnost na tržištu, kao i stalnim praćenje trendova na svjetskom tržištu, učvrstili su poziciju i znanje u službi dosadašnjih klijenata, kao i onih koji će to postati.

Oslanjanjem na pouzdane europske partnere, garantiraju ambalažu čija je tehnička usavršenost i zdravstvena ispravnost u potpunosti zadovoljena europskim normama. Klijenti su ih prepoznali po kvaliteti, pouzdanosti i inovativnosti. Zahvaljuju svima, koji su svojim preporukama, otvorili vrata novih korisnika. Njihova je želja da ih i vi upoznate.

NAZIV FRANŠIZE: AMBALAŽA IN



www.ambalazain.com



info@ambalazain.com



Bolje jesti.
Bolje živjeti.



AMC se već 60 godina oslanja na svoju globalnu mrežu vještih savjetnika za distribuciju svog jedinstvenog sustava kuhanja izravno kupcima. AMC savjetnik sam bira puno ili skraćeno radno vrijeme i uživa u ovim prednostima: radi fleksibilno i neovisno, odlučuje o vlastitom prihodu bez ulaganja, član je posvećenog tima, pored zarade osvaja i nagrade za svoj rezultat, razvoj kroz poticajne seminare. Posjetite ih na štandu broj 41.

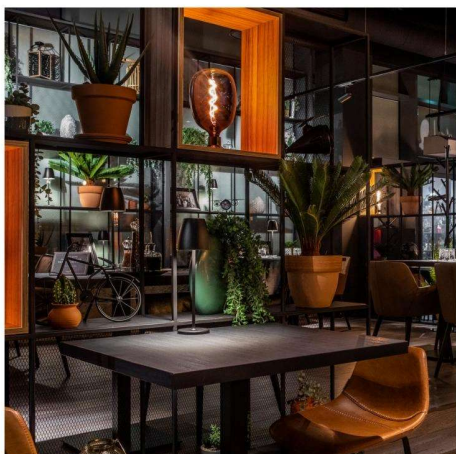
NAZIV FRANŠIZE: AMC



www.amc.info



hr@amc.info



Dobro poznati lanac restorana Batak žari i pali fantastičnom hranom diljem Zagreba još od 2011. godine. U glavnom gradu prisutni su na čak 14 lokacija prepoznatljivog ugodnog interijera i fantastične usluge. Najpoznatiji su po sočnim i ukusnim jelima s roštilja poput nezaobilaznih ćevapa, gurmanske pljeskavice ili punjene vješalice. Osim klasika na Batkovom jelovniku možete pronaći kvalitetan rib-eye steak, file lososa, burger, te BBQ rebarca i krilca. Stručni tim ovog restoranskog lanca uvijek se trudi pratiti trendove i redovni jelovnik povremeno oplemeniti zanimljivim novim jelima pa u kategoriji predjela možete pronaći kremastu burratu, beef tartar i losos tartar, a osim redovnih specijaliteta u kategoriji glavnih jela, uvijek su aktualni i neki sezonski poput bunceka sa zeljem ili telećeg pečenja. Uz dobru hranu uvijek ide i dobro piće, a Batak se može pohvaliti izvrsnom vinskom kartom i najpopularnijim koktelima. Prepoznatljiv interijer odiše industrijskim stilom s udobnim elementima, toplim bojama, ciglom i prigušenim svjetlima. Još jedan benefit koji izdvaja Batak iz mase restorana svakako je usluga koja je uvijek na vrhunskom nivou. Prvi restoran izvan zagrebačkih granica otvoren je u Puli početkom veljače, u Pula City Mall centru. Nakon Pule otvoren je restoran u Rijeci. U planu su otvorenja u Zadru i Splitu.

NAZIV FRANŠIZE: BATAK

 www.batak.hr

 info@batak.hr



Bioresona je novi pristup u biorezonanci temeljen na više od 35 godina iskustva i razvoja na području BICOM biorezonance.

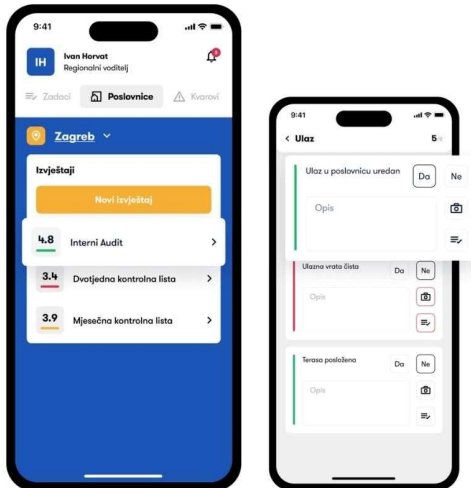
Tijekom ovog razdoblja, kroz rad naših centara stekli smo znanje o čimbenicima koji su ključni za poboljšanje, očuvanje i unapređenje zdravlja svake osobe. Naš stručni tim ponudit će rješenja za Vaše zdravstvene probleme i pomoći Vam da se osjećate bolje. Koristimo BICOM biorezonantne i pomoćne tehnike koje su jedinstvene za BIORESONA centre i dopunjuju druge, komplementarne metode, kao i klasičnu medicinsku terapiju.

NAZIV FRANŠIZE: BIO RESONA

 www.bioresona.hr

 info@bioresona.com

bitreport



Bitreport aplikacija namijenjena je lancima trgovina, kafića i restorana kako bi unaprijedili kontrolu kvalitete. Uz pomoć Bitreporta standardizirate procese, ojačate komunikaciju u timu i jednostavnije delegirate zadatke. Ostvarite ujednačen izgled i uslugu na svim lokacijama za bolje iskustvo gostiju.

NAZIV FRANŠIZE: BIT REPORT



www.bitreport.app



marta@bitreport.app



Brooklyn Bagel Co. osnovao je Njujorčanin koji se doselio u Hrvatsku, ali su mu nedostajala peciva, prava bagel peciva. Bageli koji su gusti, slatkog okusa i s koricom za žvakanje kojoj poseban ukus daje kuhanje prije pečenja. U Brooklyn Bagel Co. koriste svoja originalna bagel peciva kao temelj za jedinstvene i ukusne sendviče. Bilo da se radi o "sjedni i ostani" ili "zgrabi i idi", njihovi sendviči savršeni su za svakoga tko želi uživati u brzom i zadovoljavajućem obroku i profitabilnom poslovnom konceptu za poduzetnike. Ovo je vaša prilika da naše ukusne bagele donesete u svoj grad.

NAZIV FRANŠIZE: BROOKLYN BAGEL CO.



www.brooklynbagel.hr



+385 91 110 9003



Burza Franšiza

Najveće tržište za mogućnosti franšize.

Burza franšiza je jedinstveno tržište franšiznih mogućnosti u Hrvatskoj. Uz dugogodišnje iskustvo u franšiznoj industriji, stvorili smo transparentnu platformu koja povezuje potencijalne franšizne partnere s provjerenim franšiznim poslovnim modelima. Naš cilj je pružiti najveći izbor pomno odabranih i provjerenih franšiza na jednom tržištu.

Bilo da ste poduzetnik koji traži novu priliku ili uspješan vlasnik tvrtke koji se želi proširiti, kod nas ćete pronaći rješenje. Nudimo podršku u cijelom procesu pronalaženja idealne franšize, povezujući vlasnike franšize s potencijalnim partnerima.

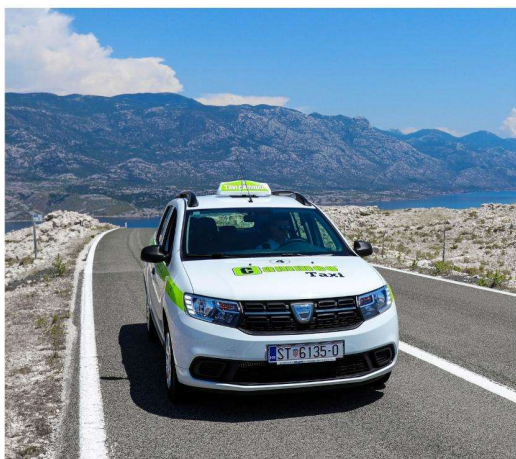
NAZIV IZLAGAČA: BURZA FRANŠIZA

 www.cfcg.hr

 info@cfcg.hr



Cammeo®



Osnovan 2006. godine, Cammeo je brzo postao sinonim za pristupačne i pouzdane taxi usluge u regiji. Trenutno, tvrtka posluje u više od 26 gradova u tri zemlje - Hrvatskoj, Sloveniji i Sjevernoj Makedoniji.

Cammeo franšiza pruža poduzetnicima priliku da iskoriste sve prednosti znanja, brenda i tehnologije Cammea. Franšizni model "Cammeo partner" otvara vrata kako onima s iskustvom u autotaksi prijevozu, tako i onima koji se tek upuštaju u ovaj posao, omogućujući im da uspostave kvalitetnu i profitabilnu tvrtku za prijevoz putnika prema visokim standardima koje nudi Cammeo.

Za osobe koje cijene svakog klijenta, Cammeo pruža idealnu priliku, jer franšizni model "Cammeo partner" u svim gradovima jamči najniže provizije i iznadprosječne prihode. Franšizni model pruža gotovo sve što je potrebno za pokretanje poslovanja uz minimalna početna ulaganja. Unutar ovog modela, partneri će upravljati vlastitom prijevoznikom tvrtkom, surađujući s drugim Cammeo partnerima u gradu pod zajedničkim brendom. Cammeo će pružiti obuku, znanje i alate, a partneri se uvijek mogu osloniti na Cammeovu logistiku i podršku 24 sata dnevno.

NAZIV FRANŠIZE: CAMMEO

 www.cammeo.hr

 prodaja@cammeo.hr



Tržišni lider za usluge franšiznog savjetovanja i posredovanja. S više od 15 godina iskustva u franšiznoj industriji, CFCG je pouzdani lider u franšiznim konzultantskim uslugama. Djelujući u više od 20 zemalja, uključujući SAD, nudimo neprocjenjivu stručnost. Nakon što smo uspješno prošli isti put, naš tim pokriva sve aspekte razvoja franšize, od postavljanja do brendiranja, pravnih pitanja i financija. To što smo rješenje na jednom mjestu izdvaja nas od drugih. S praktičnim iskustvom u izgradnji i globalnom skaliranju franšiznih sustava, razumijemo izazove davatelja franšize. U CFCG-u podržavamo klijente u postizanju iznimnih rezultata franšiznog sustava kroz personalizirane, profesionalne i rezultatima vođene konzultantske usluge.

NAZIV IZLAGAČA: COLAK FRANCHISE CONSULTING GROUP

 www.cfcg.hr

 info@cfcg.eu



Naša priča počela je ljeta 2013. u središtu Ljubljane, gdje smo pripremali prava tajlandska jela s vlastitim umacima. Prostor je brzo postao premalen za sve naše kuharske ideje, pa smo morali pronaći veći i luksuzniji prostor. U srpnju 2015. preuzeli smo restoran na adresi Slovenska cesta 19, gdje možete uživati u našim kreativnim i autentičnim azijskim ukusima. Danas Chuty's ima sedam lokacija. Bez obzira na lokaciju, garantiramo najvišu kvalitetu i posvećenost našoj misiji- stvaranju ukusnih trenutaka!

NAZIV FRANŠIZE: CHUTY'S

 www.chutys.com

 franchise@chutys.com



Cluville-Kids Escape Room zabava je i rođendansko iskustvo namijenjeno djeci od 6 do 14 godina. Izvorni koncept nastao je u Zagrebu 2017., a franšiza je dostupna od 2019. godine. Svaka je soba posebno dizajnirana prema različitim temama i ima zadržavajuću priču. Igra uključuje lokote, tipkovnice, tragove za rješavanje i još mnogo toga. Cluville vodi djecu kroz interaktivnu avanturu, potičući timski rad i vještine rješavanja problema u stvarnom svijetu. Osim soba za bijeg, Cluville također služi kao interaktivno mjesto za nezaboravne rođendanske zabave, nudeći kreativnu zabavu za djecu, obitelji, prijatelje i školske grupe. Otkrijte uzbuđenje Cluvillea, gdje se spajaju mašta i zabava!

NAZIV FRANŠIZE: CLUVILLE - KIDS ESCAPE ROOM



www.brightentertainment.eu



info@brightentertainment.eu



U današnje vrijeme, kada vlada nestašica kvalificirane radne snage, predstavljamo vam mobilni koktel bar na kojem jednostavno može raditi svatko, na eventima se gosti čak i sami mogu poslužiti. Nakon par sekundi uputa dovoljno je odabrati željeni koktel i pritiskom na touchscreen vaš koktel se već miješa. Ako razmišljate o pokretanju vlastitog biznisa dajemo vam provjereno rješenje. Postanite uspješni kupnjom franšize i kao mobilni koktel bar/kuhar u svojoj regiji iznajmljivanjem mobilnih sustava koktel kuhara za bilo koju vrstu proslave, bilo privatnu ili komercijalnu. Ulazna cijena franšize i aparata je jako niska usporedno sa ostalim franšizama, povratak kapitala jako brz.

NAZIV FRANŠIZE: COCKTAIL CHEF



www.cocktailchef.hr



cocktail.hrvatska@gmail.com



Coding Giants Hrvatska je inovativna škola kodiranja namijenjena djeci i mladima od 7 do 19 godina. Vjeruju da učenje programiranja nije usmjereno samo na razvijanje digitalnih vještina, koje osiguravaju bolju startnu poziciju u budućnosti, već – što je još važnije – stimulaciju mentalnog razvoja djeteta. Misija škole je da ovo znanje učine dostupnim što širem krugu mladih, prošire njihove vidike, daju prostor za razvoj njihove kreativnosti te da konstantno podržavaju učenike da utječu na vlastitu budućnost. Nastava se bazira na kombinaciji tečajeva i skripti za obuku (koje su stvarali „od nule“) i popularnih, globalno poznatih i često korištenih alata i softvera, tako da djeca razvijaju jedinstvene vještine orijentirane na budućnost koje se mogu koristiti u praktičnom i popularnom IT okruženju. Coding Giants je savršeno mjesto za djecu koja se žele upustiti u avanturu programiranja. Njihov franšizni model temelji se na kombinaciji dvaju elemenata koji su ključni za uspjeh ovog biznisa: razvijen poslovni model i know-how (što je doprinos Coding Giantsa) te agilnost i poznavanje potreba lokalnog tržišta (što donosi lokalni primatelj franšize).

NAZIV FRANŠIZE: CODING GIANTS



www.codinggiants.hr



info@codinggiants.hr



Nastao iz kasnonoćne ideje između dva brata iz Šri Lanke, Curry Bowl je postao omiljeno zagrebačko odredište za živopisne južnoazijske okuse još od 2015. godine. S ponosom nose titulu najboljeg restorana u Zagrebu, dok moderan i uzbudljiv koncept restorana redefinira gastronomiju. S predanošću kvaliteti, restoran koristi organske začine i svježe namirnice u pripremi svakog obroka. Otvorena kuhinja pruža interaktivan element, dok ugodna atmosfera i posvećeni tim svaki posjet čine uzbudljivim iskustvom. Iskoristite priliku i postanite vlasnik franšize najboljeg restorana u Zagrebu, u vašem gradu.

NAZIV FRANŠIZE: CURRY BOWL



www.srilankancurrybowl.com



info@srilankancurrybowl.com



FAMILY DISTILLERY



Obiteljska destilerija Aura smjestila se u Buzetu, području u kojem je priroda posebno darežljiva. Stoga vrijedni djelatnici destilerije, neiscrpane darove netaknute prirode na najbolji mogući način primjenjuju u proizvodnji svojih delicija. Rukom ubrano samoniklo bilje i divlje voće, u jedinstvenom starom podrumu u srcu Buzeta, se s puno ljubavi i umijeća pretače u ekskluzivne rakije, likere, ginove i džemove pripremljene po tradicionalnim recepturama. Svi su proizvodi iznimne kvalitete što je potvrdila i struka i Auri dodijelila ukupno 62 zlatne medalje sa svjetskih natjecanja u ocjenjivanju jakih alkoholnih pića te tako destileriju Aura svrstala među najtrofejnije hrvatske destilerije.

NAZIV FRANŠIZE: DESTILERIJA AURA



www.aura.hr



aura@auraproizvodi.com

Dog & Style®

pet shop & grooming & pharmacy



Dog & Style zamišljen je kao mali kvartovski pet shop koji osluškuje želje i potrebe svojih kupaca, te sukladno tome kreira svoju ponudu. Uvedena je i usluga groominga odnosno uređivanja kućnih ljubimaca, te veterinarska ljekarna u kojoj je moguće pronaći veterinarsku prehranu, određene lijekove, repelente i antiparazitni program. Naša glavna misao vodilja i dalje ostaje kroz osobni pristup i unutar naših mogućnosti pronaći proizvode koji najbolje odgovaraju pojedinom ljubimcu, bez obzira na prolazeće trendove, te pružiti kvalitetnu uslugu u svim našim djelatnostima. Od 2020. godine uz savjetovanje CFCG postali smo dio franšiznog svijeta i naš jedinstven model je od tada dostupan svima onima koji žele kroz ovaj tip poslovanja graditi poslovnu priču za sebe i svoju obitelj.

NAZIV FRANŠIZE: DOG & STYLE



www.dogandstyle.hr



zenja@doganstyle.hr



Podrška primatelju franšize:

- Pravo na korištenje brenda i zaštitnog znaka Husse;
- Ekskluzivnost u prodaji proizvoda i usluga pod brendom Husse na definiranom području;
- Pristup Husse centralnom IT sustavu;
- Pravo na **stalnu podršku** od strane davatelja franšize;
- Marketinška i promotivna **podrška**
- Edukacija i **konstantno** usavršavanje
- Pravo na korištenje Husse **Operativnog priručnika i Startni Paket** koji uključuje sve marketinške materijale

Postani dio Husse tima i pokreni vlastito poslovanje!

🇸🇪 Pridružite se timu od preko 1000 korisnika franšize koji prodaju Husse proizvode u više od 50 zemalja širom svijeta. Pokrenite vlastito poslovanje s europskim liderom u dostavi hrane za kućne ljubimce s više od 35 godina iskustva. Budite dio najbrže rastuće svjetske franšize hrane za kućne ljubimce!

Husse u TOP 100 Franchise Direct!

Husse je najbrže rastuća franšiza u kategoriji "Pet Food" i jedina je s međunarodnim uspjehom. Husse je prvi i jedini brand hrane za kućne ljubimce koji se našao na popisu 100 najboljih svjetskih franšiza u časopisu Franchise Direct.

Kontaktirajte nas:
099 428 2029
info@husse.hr

husse.hr

husse®

KAKO USPJEŠNO PRODATI SVOJU PRVU FRANŠIZU SAVJETI I STRATEGIJE!

I dok je prošla godina bila za mnoge poput hodanja po žeravici, franšizni sektor se pokazao kao prava vatra! I ne, ovdje ne govorimo o dosadnoj statistici. Govorimo o eksplozivnom rastu franšiznog sektora u Hrvatskoj, koji je u zadnje tri godine eksplodirao s nevjerojatnih 168%! Franšize u Hrvatskoj su "hot stuff".

Zamislite ovo: kad ekonomija šepa, franšize trče! Zašto? Jer ljudi traže sigurnost, a franšize nude taj netaknuti teren u poduzetništvu. I znate što je najbolje? U Hrvatskoj još ima puno prostora za nove franšize, tržište još nije saturirano.



Piše: dr.sc. Ljiljana Kuček, franšizni konzultant

Ako ste se ikad pitali zašto su još franšize interesente, evo odgovora: kupovinom franšize možete dobiti poticaje za samozapošljavanje! Hrvatska je tu posebna – mi smo jedini u Europi (i jedni od rijetkih na svijetu) koji to omogućuju.

Pa, kako ne iskoristiti tu priliku?

No, priča o franšizama nije samo o brojevima. Franšize su poput djeteta - morate ih dobro kreirati i obraditi prije nego što puste u svijet. I to ne znači samo složiti franšizni poslovni model na papiru, već i pripremiti sebe i svoju firmu za franšiziranje. Jer vjerujte mi, prodaja franšize nije nešto što se dogodi slučajno kad netko zakuca na vaša vrata i kaže: "Hej, otvorio bih to u svom gradu." To postoji, ali ne treba na to računati kao jedini izvor potencijalnih primatelja franšize. Franšizni poslovni model traži pažljivo planiranje, promišljen marketing i ozbiljnu predanost.

Kako onda prodati svoju prvu franšizu u Hrvatskoj?



Prvi korak je razmisliti o širenju blizu vaše trenutne lokacije/ grada kako biste se mogli posvetiti svojem prvom franšiznom primatelju. Ne treba vam globalna dominacija odmah. Pronađite prvog primatelja franšize koji će vam dati povjerenje da vam bude pokusni kunić. I ne zaboravite dobar marketing, jer franšize se ne prodaju same od sebe, shvatite da o tržištu franšiza nemate pojma, pa unajmite nekog stručnjaka ili osobu koja će se time baviti za vas.

Iako možda nećete vi voditi razgovore uz kavu s potencijalnim primateljima franšize, imajte na umu da je regrutiranje važan korak. S obzirom na to da u Hrvatskoj nema profesionalnih franšiznih brokera, članstvo u Hrvatskoj udruzi za franšizno poslovanje ima veliku vrijednost. Udruženje može pomoći u promociji vaše franšize i povezivanju s pravim partnerima. I da, dobar marketing je ključ uspjeha - reportaže su često učinkovitije od običnog oglašavanja.



Domino's Pizza najveća je multinacionalna tvrtka specijalizirana za pripremanje pize. Domino's Pizza prodaje oko 3 milijuna pizza dnevno. Vodeći su dostavljači pize u svijetu te posluju u više od 16.300 poslovnica u više od 85 zemalja svijeta. Sve je počelo 1960. godine kad su braća Tom i James Monaghan otvorili svoju prvu pizzeriju „DomiNick's“ u Ypsilantiju, u Michiganu. Početni kapital svjetskog lidera današnjice u dostavi pizzabio je 900 dolara. Godinu dana poslije, James je zamijenio svoje dionice za rabljeni automobil Volkswagen Beetle. Godine 1965., Tom je promijenio ime u „Domino's Pizza napravivši prvi korak prema svjetski poznatom brendu. Godine 1978., samo 11 nakon otvaranja prve prodavaonice, postojalo je već 200 pizzerija Domino's Pizza. Pet godina poslije, taj se broj popeo na 1000. Želja za pizzama iz Domino'sa ne postoji samo u SAD-u nego i u inozemstvu. Danas, sa više od 16.300 prodavaonica u preko 85 zemalja svijeta, Domino's svakodnevno uveseljava svoje kupce svježim i ukusnim pizzama dostavljenim za samo 30 minuta.

NAZIV FRANŠIZE: DOMINO'S PIZZA



www.dominos.hr



kontakt@dominos.hr

EDUKIDO



Edukido je originalni program edukativnih aktivnosti baziran na Lego® kockicama za djecu od 3-12 godina. U ponudi prema roditeljima i raznim ustanovama su redovna nastava, radionice, rođendani i kampovi.

Aktivnosti nam omogućuju bolje upoznavanje svijeta prirode, tehnologije, znanosti, ali i zabave!

Uz pomoć razmišljanja i dječje radoznalosti žele razbiti barijeru između humanističkih i tehničkih znanosti, djeca upotrebljavaju svoju maštu i vještine rješavanja problema koristeći program koji ne nameće šablone, žele oblikovati radoznalost svijeta i sposobnost apstraktnog razmišljanja, uvijek ugrađenog u praksu te koristimo sinergiju kreativnosti i logike u kreativnoj igri. Edukido u Hrvatskoj posluje dvije godine i trenutno se nalazi u 7 gradova u Hrvatskoj, a izvorno potječe iz Poljske gdje je više od 60 franšiza.

Iako je "mlada" franšiza na ovom tlu, brzo se širi te je dostupna široj masi klijenata, ali i potencijalnih franšizera.

NAZIV FRANŠIZE: EDUKIDO



www.edukido.hr



info@edukido.hr

ERSTE



Erste Card Club je kartična kuća s najdužom tradicijom poslovanja na hrvatskom kartičnom tržištu.

Diners Club je na hrvatskom tržištu prisutan od 1969. godine, kad je potpisan franšizni ugovor s Diners Clubom International za područje tadašnje Jugoslavije. Potpisom ovog ugovora je Diners Club kartica bila prva koja je ušla na domaće i tržišta zemalja u regiji.

NAZIV IZLAGAČA: ERSTE CARD CLUB



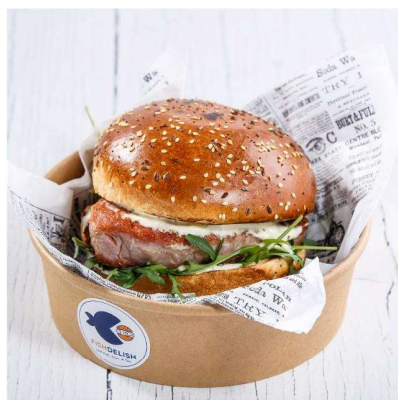
www.erstecardclub.hr



info@erstecardclub.hr



FISHDELISH
just fish, fries & fun



Ako tražite poslovni model uz kojeg ćete u franžiziranje zaplivati kao riba u moru, Fish Delish može biti upravo to. Baš kako mu i ime kaže, ovaj ukusni riblji street food inovativan je koncept čija je osnovna namirnica riba, a isključivi i beskompromisni uvjet kvaliteta namirnica. Uz lako pamtljiv naziv, franšiza je upakirana i u simpatičan i upečatljiv vizualni identitet, a prati ju standardizacija svake etape u pripremi i posluživanju jela. Koliko je ovaj model uspješan najbolje nam govore brojke: Stefano Petrović - vlasnik franšize ujedno je i vlasnik 2 objekta - na Murteru i u zagrebačkom Avenue Mallu. Fish Delish možete pronaći i na 5 lokacija duž obale: Vodice, Makarska, Bol Brač, Rijeka i Split, a ove su ribice "doplivale" i do dalekog New Jerseyja. Zanimljiv pokazatelj koliko su franžizeri zadovoljni ovim novim i drugačijim konceptom je činjenica da isti vlasnici dogovaraju nove lokacije. U najavi je tako i Fish Delish Umag te Supetar Brač od vlasnika Bol lokacije, li i sezonski Fish Delish u Kostreni, od vlasnika riječke lokacije.

NAZIV FRANŠIZE: FISH DELISH



www.fish-delish.com



stefano.petrovic@fish-delish.com



GLS Croatia pruža pouzdanu, kvalitetnu i brzu uslugu dostave paketa svojim klijentima. Kroz svoje i partnerske firme, GLS Grupacija pokriva dostavu pošiljki u 45 zemalja. Svojom kopnenom mrežom jedan je od vodećih pružatelja usluge dostava paketa u Europi. GLS grupa također posluje preko svojih podružnica u Kanadi i Zapadnoj obali SAD-a. GLS mreža sastoji se od 70 centralnih i regionalnih pretovarnih mjesta i 1,400 depoa koje podržava 26000 dostavnih vozila i 3500 kamiona u međunarodnoj dopremi. GLS ima 19,000 zaposlenika.

NAZIV FRANŠIZE: GLS



www.gls-group.com/HR



kristina.jevticspoljar@glc-croatia.com



Häagen-Dazs američki je sladoledni brend kojeg su osnovali Ruben i Rose Mattus u poznatoj četvrti New Yorka - Bronxu, 1960. godine. Počevši samo s 3 okusa (vanilija, čokolada i kava), tvrtka je otvorila svoju prvu prodavaonicu u Brooklynu (New York), 15. studenog 1976. godine. Häagen-Dazs je danas najpoznatiji svjetski proizvođač sladoleda, torti, shakeova i desertnih kreacija. Već 60 godina ima strast prema stvaranju savršenih ukusa i kremastih tekstura koristeći samo najbolje sastojke što izdvaja robnu marku od konkurencije na tržištu.

NAZIV FRANŠIZE: HÄAGEN-DAZS



www.ledeni-zgoditak.hr



info@ledeni-zgoditak.hr

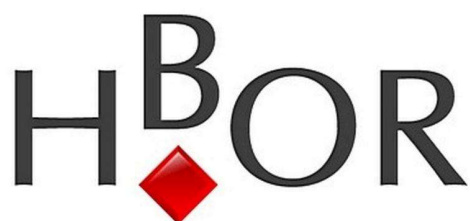


Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) nastala je 2014. godine spajanjem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije (HAMAG INVEST) i Poslovno-inovacijske agencije Republike Hrvatske (BICRO). Svrha spajanja ovih dviju Agencija jest strateško kreiranje jedinstvenog sustava koji će poduzetnicima pružiti podršku kroz sve razvojne faze njihovog poslovanja – od istraživanja i razvoja ideje pa sve do komercijalizacije i plasmana na tržište. Tijekom 20 godina postojanja, Agencija se ustrajno zalaže za poticanje malog gospodarstva i razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj.

NAZIV IZLAGAČA: HAMAG BICRO

 www.hamagbicro.hr

 info@hamagbicro.hr



Hrvatska banka za obnovu i razvitak je razvojna i izvozna banka te izvozno-kreditna agencija Republike Hrvatske čija je osnovna zadaća poticanje razvitka hrvatskog gospodarstva. Kreditiranjem, ulaganjem u fondove rizičnog kapitala, osiguranjem izvoza od političkih i komercijalnih rizika, izdavanjem garancija te poslovnim savjetovanjem, HBOR gradi mostove između poduzetničkih ideja i njihovih ostvarenja s ciljem osnaživanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

NAZIV IZLAGAČA: HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

 www.hbor.hr

 kreditiranje@hbor.hr



POSTMII FRANŠIZA U POKRETU!

Pokreni vlastito poslovanje uz Postmii pokretni PhotoBooth!



Kontaktirajte nas / 099 4444 011 / www.postmii.hr / Facebook Postmii Hrvatska /





Helen Doron English Croatia jedinstvena je metoda usvajanja engleskog jezika za djecu od 3 mjeseca do 19 godina. U Hrvatskoj posluju 15 godina na 40 lokacija s više od 7000 zadovoljnih polaznika. Franšizni model poslovanja nudi brojne prednosti kao što su uspješna metodologija, stalna podrška na svim razinama, nisko-rizičan poslovni model, nagrađivan svjetski brend te neprekidno ulaganje u daljnji razvoj i rast poslovanja. Više od 3 milijuna zadovoljnih polaznika diljem svijeta dokazuju da je ova metoda učenja engleskog jezika najbolja moguća na tržištu i da osigurava kvalitetu kako polaznicima tako i vlasnicima škole.

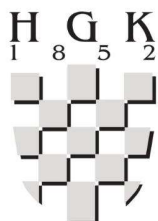
NAZIV FRANŠIZE: HELEN DORON



www.helendoron.hr



croatia@helendoron.hr



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA

Hrvatska gospodarska komora najveća je poslovna mreža Hrvatske koja promiče interese svojih članica pred tijelima državne vlasti i povezuje ključne sektore hrvatskoga gospodarstva kroz sustav županijskih komora, zajednica i udruženja, internacionalnih predstavništava te članstvom u međunarodnim komorama.

Stavljajući članice u fokus svog djelovanja, osiguravamo im cijeli niz usluga koje za cilj imaju osnaživanje kapaciteta domaćih poduzetnika te podizanje konkurentnosti čitavoga gospodarstva. Tako ćemo, s ciljem zaokreta prema održivom i društveno odgovornom gospodarstvu, pomagati članicama u zelenoj tranziciji na niskougljično gospodarstvo koristeći pun potencijal industrije 4.0, dok ćemo podrškom pri digitalnoj transformaciji poslovnih procesa, uz inovativan doprinos kreativne i kulturne industrije, tvrtkama pomoći u stvaranju dodane vrijednosti svim novim proizvodima i uslugama.

NAZIV IZLAGAČA: HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA



www.hgk.hr



hgk@hgk.hr



Hrvatska udruga za franšizno poslovanje je osnovana 2002. godine s ciljem promicanja i popularizacije franšiznog načina poslovanja, zaštite franšiznog poslovanja kroz promicanje samoregulacije franšiznog sektora usvajanjem Europskog etičkog kodeksa za franšizno poslovanje, savjetovanja i edukacije hrvatskih poduzetnika o ovom brzom i uspješnom načinu rasta i internacionalizacije poslovanja. Udruga je članica Europske franšizne federacije (EFF) i Svjetskog franšiznog vijeća (WFC) od 2006 godine. Udruga ima 17 godina iskustva i jedino je tijelo u Hrvatskoj koje se aktivno bavi franšiznim poslovanjem, franšiznim konzaltingom, edukacijom i regrutiranjem franšiznih partnera za domaće i strane franšizne koncepte. Udruga je odlično umrežena u svjetske organizacije preko kojih je pomogla mnogim domaćim, uspješnim, poslovnim konceptima internacionalizaciju svojeg poslovanja i u tome ima odlične rezultate i reference. Stranim franšiznim lancima pomaže plasman na Hrvatsko tržište i u tom smislu nudi franšize koje traže partnere.

NAZIV IZLAGAČA: HRVATSKA UDRUGA ZA FRANŠIZNO POSLOVANJE FIP

 www.fip.com.hr

 lkukec@inet.hr

husse®



Husse Hrvatska svjetski je lider u dostavi hrane za kućne ljubimce. Prisutan je u više od 50 zemalja diljem svijeta. Husse nudi preko 300 visokokvalitetnih proizvoda za pse, mačke i konje, proizvedenih prema tradicionalnim skandinavskim receptima. Pridružite se timu od preko 1000 korisnika franšize koji prodaju Husse proizvode u više od 50 zemalja širom svijeta. Pokrenite vlastito poslovanje s europskim liderom u dostavi hrane za kućne ljubimce s više od 30 godina iskustva. Budite dio najbrže rastuće svjetske franšize hrane za kućne ljubimce!

NAZIV FRANŠIZE: HUSSE

 www.husse.hr

 info@husse.hr



Hrvatski zavod za zapošljavanje javna je ustanova u vlasništvu Republike Hrvatske ustrojena Zakonom o tržištu rada i ima ključnu ulogu u reguliranju ponude i potražnje na tržištu rada Republike Hrvatske.

Učinkovito posredovanje na tržištu rada s ciljem osiguranja potrebne radne snage, postizanja pune zaposlenosti te ostvarivanja prava za vrijeme nezaposlenosti, uz promicanje partnerskih odnosa s dionicima na tržištu rada.

Naša je vizija postati vodeći dionik u razvoju hrvatskog tržišta rada, posebice u području posredovanja pri zapošljavanju kako bi se postigla bolja usklađenost ponude i potražnje u cilju ostvarivanja pune zaposlenosti. Hrvatski zavod za zapošljavanje je vodeća institucija na hrvatskom tržištu rada poglavito u objedinjavanju cjelokupne ponude i potražnje s ciljem pune zaposlenosti.

NAZIV IZLAGAČA: HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE



www.hzz.hr



hzz@hzz.hr

Praonica rublja 
iWash-uWash



iWash-uWash praonica rublja je revolucionarna franšiza praonice rublja koja mijenja lokalno poslovanje na globalnoj razini. Ova inovativna praonica rublja postavila je klijente u središte svojeg poslovanja, i s osnivačem vizionarom transformira način rada. Franšizni vlasnici dobivaju pristup vrhunskoj tehnologiji, custom-made softveru i operativnoj stručnosti, uz prepoznatljivo ime robne marke koje garantira kvalitetu i održivost. iWash-uWash ne samo da pere rublje, već olakšava teret obaveze u B2B i B2C segmentu poslovanja. Ako želite biti dio budućnosti poslovanja i novog životnog stila, pridružite se iWash-uWash franšizi i postanite dio uspješne globalne obitelji poduzetnika istomišljenika.

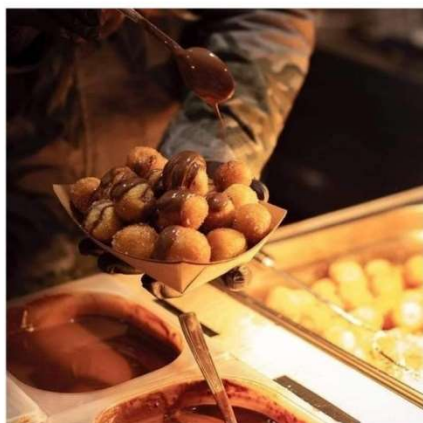
NAZIV FRANŠIZE: IWASH - UWASH



www.iwash-uwash.com



info@iwash-uwash.com



Slatka poslovna ponuda koja servira dobru zaradu. Ono što Jeti fritule izdvaja od ostalih su sljedeće dvije stvari: Jeti fritule su iznimno ukusne. Vrhunska kvaliteta ispečenih fritula i velika brzina proizvodnje omogućena je našim aparatom za fritule (mini donuts) koji peče čak 100 fritula u jednoj minuti! Uvidjet ćete prednosti Jeti fritula koje vam omogućuju da se vrijeme pripreme uvelike skрати. Prednosti ovog posla koji, putem franšize, može biti i vaš, su brojne. Mi vas opskrbljujemo s 90% sastojaka, uključujući i našu mješavinu za fritule nastalu po uspješnom obiteljskom receptu. Mekane i pahuljaste iznutra sasavršeno tankom hrskavom koricom, uz dodatak šarenih mrvica, preljeva ili pak nekog od različitih dodataka, Jeti fritule u vašim ustima ostavljaju nezaboravan okus.

NAZIV FRANŠIZE: JETI FRITULE



www.fritule-jeti.com



info@fritule-jeti.com

KAOKAKAO
pâtisserie



Zamislite da imate svoju vlastitu slastičarnu - mjesto gdje klijenti dolaze kako bi uživali u kvalitetnim slasticama koje su ručno izrađene, sastojcima koji su pažljivo odabrani i čiji okusi su savršeno ukomponirani. KAOKAKAO™ franšizni sustav nudi upravo takav koncept slastičarnica, gdje se fokus stavlja na kreiranje umjetničkih proizvoda koji će oduševiti svakog gosta. KAOKAKAO™ franšiza nudi visoko profitabilan poslovni model sa malim ulaganjem i uz podršku franšizora u svakom koraku. Kroz svoj franšizni sustav, KAOKAKAO™ pruža sveobuhvatnu podršku u vidu stručne obuke, standardizacije procesa, arhitektonskog dizajna, logističke podrške i marketinških strategija. KAOKAKAO™ franšizni sustav može se prilagoditi malim poslovnim prostorima (50-70 m²), čime se otvaraju nove poslovne mogućnosti i povećava potencijalni prihod.

NAZIV FRANŠIZE: KAOKAKAO PATISSERIE



[kaokakao](https://www.instagram.com/kaokakao)



info@kaokakao.hr



KLIKER
IT CENTAR ZA DECU



Kliker - it centar za djecu škola je osnovana 2015. godine za pružanje inovativnih i interaktivnih tečajeva posvećenih osnovama računalnog programiranja, robotike i digitalne kreativnosti za djecu od 5 do 18 godina. Stvaranjem vizualno atraktivnih, interaktivnih multimedijских sadržaja, poput igrica, animacija, mobilnih aplikacija i web stranica, podučavaju osnove programiranja na inovativan i privlačan način. Više od 15.000 sudionika prošlo je kroz 17 pažljivo osmišljenih programa na 30 lokacija u 4 balkanske zemlje, a njihova metodologija poznata je po projektno orijentiranom načinu učenja rada u malim grupama do 8 sudionika.

NAZIV FRANŠIZE: KLIKER IT - CENTAR ZA DJECU



www.klikercentar.rs



info@klikercentar.rs

koykan
always hungry for more



KOYKAN je osnovan u Zagrebu 2012. godine i ubrzo je postao priznati hrvatski lanac fast-casual restorana. Tijekom godina učili smo o novim kulturama kroz hranu, prikupljajući priče i isprobavajući razne recepte. U KOYKANU vjerujemo u pružanje usluga građanima svijeta.

Naš jelovnik je svjetska kuhinja, s naglaskom na kvalitetu i zdravlje. U našem KOYKAN kulinarskom centru testirali smo više od 200 recepata i usavršili preko 120 tržišno dokazanih proizvoda. Ponosimo se nabavom sastojaka vrhunske kvalitete i održavanjem stroge kontrole kvalitete hrane. Bilo da ste ljubitelj mesa, vegetarijanac ili imate posebne prehrambene potrebe, nudimo veliki izbor svježih proizvoda koji će zadovoljiti vaše želje.

NAZIV TVRTKE: KOYKAN



www.koykan.com



info@koykan.com

Leggiero



Leggiero je najveći hrvatski lanac dnevnih barova, a postao je opinion maker u Hrvatskoj - postavlja nove trendove u ugostiteljstvu. Barovi su smješteni na glavnim, prometnim ulazima trgovačkih centara u svakom većem gradu, kao i po urbanim kvartovima.

Posebna pozornost pridaje se ljubaznosti osoblja, kvaliteti usluge, te širokoj ponudi proizvoda - kava, svježe cijeđeni sokovi, sendviči, kroasani, salate, slastice i drugo.

U Leggiero baru u Arena centru, 2020. godine, predstavljen je novi vizualni identitet Leggiero barova za koji je zaslužan dizajnerski studio Arhitektri.

Leggiero bar je odavno sinonim za vrhunsku kavu i uslugu. Prvi Leggiero bar otvoren je 2007. godine u Zagrebu, a danas je vodeći lanac coffee barova u Hrvatskoj prisutan na čak 34 lokacije.

NAZIV FRANŠIZE: LEGGIERO

 www.leggiero.hr

 info@leggiero.hr



Naš bred je MANGIA, Salumeria Italiana...mjesto vrhunskih talijanskih delicija.

Mi smo specijalizirana trgovina (delikatesa) isključivo talijanskih prehrambenih proizvoda sa naglaskom na vrhunske suhomesnate proizvode i sireve, dok u ponudi još imamo i talijanske tjestenine, mliječne proizvode, vina, focaccie i slastice.

Otvorili smo prvu Mangiu krajem 2020god. a trenutno imamo 2 poslovnice u centru grada (Medulićeva 14 i Tomašićeva 1), te MANGIA PANINOTEKU koja je ugostiteljski produžetak naše talijanske priče u kojoj nudimo velike bogate talijanske panine, talijanske slastice, kavu, prosecco, aperitivo...

Kupnjom franšiznog oblika poslovanja potencijalni franšizeri dobivaju "ključ u ruke", znači već uhodano i standardizirano poslovanje te edukaciju i mentorstvo tijekom trajanja franšiznog ugovora. Trajanje franšiznog ugovora je 10 godina sa mogućnošću produženja.

NAZIV FRANŠIZE: MANGIA - SALUMERIA ITALIANA

 www.mangia.com

 info@mangia.com



MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible



Franšiza MBE – Mail Boxes Etc. u preko 3100 poslovnica širom svijeta, nudi svojim klijentima usluge dodane vrijednosti koje im omogućuju učinkovitije poslovanje. Glavni klijenti MBE poslovnica su mikro, mala i srednja poduzeća, te samostalni profesionalci, kojima MBE može preuzeti kompletnu brigu oko poslova logistike.

Glavne usluge koje MBE nudi svojim klijentima su vezane za slanje i prijem pošiljaka unutar Hrvatske i EU te diljem svijeta, sve vezano za e-commerce (slanje i pakiranje pošiljaka, fulfillment/mikrologistika, dropshipping), registracija poslovne adrese i usluge grafičkog dizajna i tiska. Mail Boxes Etc. je u Hrvatskoj prisutan od 2018. kad je otvoren prvi MBE centar u Zagrebu. Trenutno imamo 25 MBE centara na području Republike Hrvatske i sretni smo da MBE mreža nastavlja rasti što je nama u MBE-u još jedan dokaz da je MBE franšiza uspješan poslovni model.

NAZIV FRANŠIZE: MBE - MAIL BOXES



www.mbe.hr



mbe@mbe.hr



Branka Novosel
mind body lab mindfulness



MindBodyLab je franšizni program mindfulnessa koji mogu pohađati sve dobne skupine. Dr. sc. Branka Novosel, stručnjakinja za neuroedukaciju i mindfulness učiteljica s višegodišnjim iskustvom, autorica je ovog sekularnog programa mindfulnessa, koji spaja drevne istočnjačke mudrosti sa suvremenom neuroznanostu. Program obuhvaća kurikule kreirane za djecu predškolske dobi, mladež te odrasle ljude prema njihovim specifičnim potrebama – od smanjivanja stresa preko razvoja emocionalne inteligencije, mindful leadershipa, mindful roditeljstva, sve do mindful življenja. Zbog modernog načina života koji ljudima ugrožava mentalno zdravlje, sve je veća potreba za mentalnom higijenom i mentalnim wellnessom pomoću mindfulnessa.

Zbog toga se u Hrvatskoj i svijetu program MindBodyLab širi kroz franšize.

NAZIV FRANŠIZE: MIND BODY LAB



www.mindbodylab.hr



info@mindbodylab.hr

MOLONGO



Molo Longo je inovativni franšizni sustav za prodaju, upravljanje i najam nekretnina u turizmu. Franšiza uključuje ekskluzivna prava na odabranu lokaciju, kontinuiranu podršku stručnog tima te sve potrebne alate za uspješno vođenje posla. Trajno savjetovanje, smjernice i obuka te sofisticirani softver koji olakšava operativno upravljanje i vođenje posla samo su neke od pogodnosti koje dolaze s franšizom. Postanite dio Molo Longo mreže i započnite vlastiti poslovni uspjeh u industriji upravljanja nekretninama.

NAZIV FRANŠIZE: MOLO LONGO



www.mololongo.com



info@mololongo.com

monri

MEMBER OF **Payten**



Monri nudi sva rješenja za plaćanje na jednom mjestu: od fiskalnih blagajni do primanja kartičnog plaćanja i online plaćanja. Naša misija je biti pouzdan partner, osnažujući naše klijente besprijekornom podrškom u industriji plaćanja.

NAZIV IZLAGAČA: MONRI



www.monri.hr



hello@monri.hr

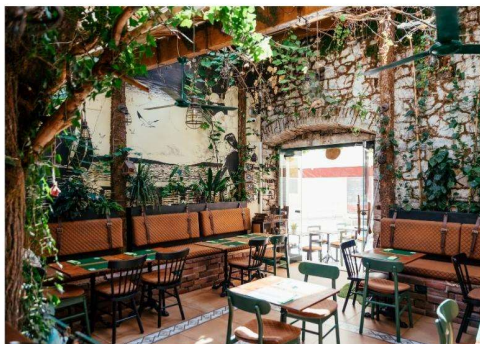


Museum of Selfie and Memories interaktivni-edukativni je muzej čiji posjetitelji nezaboravne trenutke provedene u muzeju mogu zauvijek ovjekovječiti fotografijom. Muzej je idealna kulisa za fotografiranje, a lijepo vrijeme provedeno u muzeju ostaje vječna uspomena. U manje od dvije godine od otvaranja prvog muzeja u Dubrovniku, Museum of Selfies and Memories možete pronaći na tri lokacije u Hrvatskoj: Dubrovnik, Opatija i Zagreb. Dio su brzo rastuće event i marketing industrije, a niskorizični model poslovanja Museum of Selfies and Memories nudi razne načine prihoda. Osim prodaje karata prihodi su mogući i od organizacije raznih proslava poput rođendana, fotografiranja raznih kampanja ili pak promocije različitih brendova unutar muzeja. Brendovi poput Coca-Cole, Jadrolinije, Podravke ili pak Telemacha, koji su njihovi partneri, prepoznali su prednosti u ovom novom, inovativnom načinu oglašavanja. Njihov je moto edukacija na zabavan način, a cilj je stvoriti uspomene za cijeli život, naučiti nešto novo, a ujedno se i zabaviti.

NAZIV FRANŠIZE: MUSEUM OF SELFIE AND MEMORIES

 www.selfiemuseumzagreb.hr

 info@selfiemuseumzagreb.hr



Pandora Greenbox pažljivo je osmišljen koncept koji sjedinjuje ljubav prema plant-based prehani, lifestyleu i dizajnu interijera. U prirodi se nalaze najspektakularnije stvari, pa upravo zato su i uporište pronašli tamo, nastojeći prezentirati široke mogućnosti i paletu okusa koji stvaraju od biljnih namirnica. Kroz godine rada uspjeli su stvoriti zajednicu koja razumije i podržava ovakav jedinstven pristup zdravom stilu života. Stoga, ne dopustite da vam ova prilika proleti "kao list na vjetru" i posjetite ih na Sajm kako biste započeli svoju plant-based avanturu.

NAZIV FRANŠIZE: PANDORA GREENBOX

 franchise@pandoragreenbox.com



Pokretni tricikl za slikanje namijenjen svakom događaju s ciljem obilježavanja Vama bitnih trenutaka. Zajedno s nama kreirajte svoju uspomenu jedinstvenom razglednicom i podijelite svoje emocije s cijelim svijetom.

NAZIV FRANŠIZE: POSTMII



www.postmii.hr



info@postmii.hr



Rakhia Bar smatra se epicentrom noćnog života u Rijeci, a s vremenom je postao i simbolom inovativnosti i kreativnosti u industriji. Riječ je o baru koji ne prati trendove, već ih stvara.

Na kreativan način priča svoju priču, kroz inovativne proizvode i originalne koncepte zabave. Osim što se diferencira ponudom od 100 vrsta rakija, ono što ga čini zbilja unikatnim barom je činjenica da proizvodi i vlastiti brand rakija – The Hogster.

Kada je riječ o franšiznim benefitima, Rakhia Bar se ističe na mnogo načina, no ključne svakako vrijedi izdvojiti. Ovaj bar broji već 11 godina uspješnog poslovanja, što ukazuje na dugoročnu održivost. Povrat investicije postiže se u iznimno kratkom razdoblju, a to što je riječ o originalnom konceptu u franšiznom svijetu čini ga jedinstvenim. Osim uspješne formule temeljene na dugogodišnjem iskustvu, dodatna prednost svakog primatelja franšize leži u kompletnoj franšiznoj dokumentaciji i podršci pri pokretanju, ali i vođenju posla.

NAZIV FRANŠIZE: STUDIO FOCUS



www.rakhiabar.com



info@rakhiabar.com

RB AUTO



Još od 1999. godine, RB Auto d.o.o. dio je obitelji Renault Nissan Hrvatska d.o.o. sa sjedištem u Rijeci. Kroz godine, razvili su se u istaknutog ovlaštenog koncesionara za Renault, Dacia i Nissan vozila, proširujući svoju prisutnost otvaranjem podružnica u Zagrebu 2017. godine i Zadru 2023. godine. Rad obiteljske tvrtke RB Auto d.o.o. temelji se na dubokom iskustvu i stručnosti. Svrstani su među najopremljenije i najsposobnije Renaultove centre u Republici Hrvatskoj. Svojim klijentima nude sveobuhvatnu uslugu - prodaju novih i rabljenih vozila te postprodajne usluge. U njihovim salonima možete pronaći najnovije modele Renaulta, Dacie i Nissana, s procesom kupovine koji je jednostavan i bezbrižan - 'ključ u ruke'. U ponudi je i usluga procjene starih vozila, uz mogućnost zamjene za novo vozilo, kao i prodaja visokokvalitetnih rabljenih vozila koja su temeljito servisirana i za koja nude atraktivne kreditne opcije. Naravno, tu su i moderno opremljeni servisi putem kojih pružaju klijentima pristup visoko kvalificiranim mehaničarima, autoelektričarima, limarima i lakirerima, te posebno obučenim dijagnostičarima za zahtjevnije kvarove na automobilima. Svi zaposlenici RB Auto d.o.o. prolaze obuku prema strogim standardima Renaulta, što jamči visoku kvalitetu usluge.

NAZIV FRANŠIZE: RB AUTO

 www.rbauto.hr

 inforijeka@rbauto.hr

REARM



REARM je softverska tvrtka posvećena inovacijama u području robotike i računalstva. Sa sjedištem u Zagrebu, REARM je postao prepoznatljiv po razvoju revolucionarnih low-code rješenja koja preoblikuju način na koji se pristupa tehnologiji. Kroz usluge programiranja i implementaciju vlastitih proizvoda, uspješno surađuju sa stranim i domaćim franšizama.

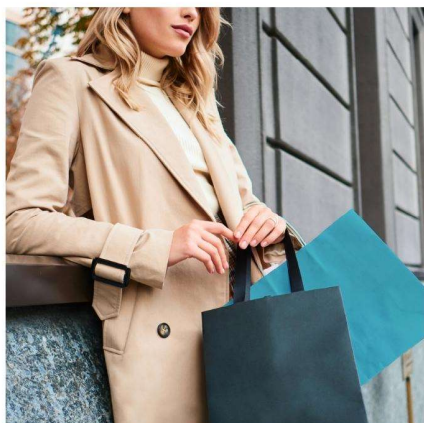
NAZIV FRANŠIZE: REARM

 www.rearm.co

 info@rearm.co

Service.LAB

Mystery shopping



Service.LAB je agencija fokusirana na kvalitetu usluge i tzv. „customer experience“ – od utvrđivanja stanja do prijedloga rješenja, edukacije i dalje redovnog praćenja kvalitete usluge i razvoja zaposlenika. Pružaju usluge različitim industrijama u regiji te im je cilj osvijestiti važnost kvalitetne usluge, što rezultira zadovoljstvom kupaca i naravno, porastom prihoda. Neki od njihovih najvećih klijenata su velike hotelske kuće, lanci maloprodaje, osiguranja, tele operateri, banke, auto saloni, poliklinike i razni ugostitelji koji teže izvrsnosti u kvaliteti usluge.

NAZIV FRANŠIZE: SERVICE LAB

 www.mysteryshopping.hr

 +385(0)91 621 0630



Sexy Cow je jedinstven s jedinstven je street-food restoran koji nudi okusom bogate i primamljive domaće wrapo ne može svrstati u kategoriju običnosti.

Fokus našeg poslovanja i brenda je primarno stavljen na pripremu svježih lokalnih namirnica, prezentiranih u jednom modernom i odvažnom stilu. Naši zaštitni proizvodi: Sexy Cow, Skinny Chicken, Don't Tell Your Boyfriend, Spicy Cow i Veggie Cow, zajedno s našim domaće pripremljenim krumpirićima i milkshake-ovima su nas uspješno transformirali u jedan od najposjećenijih street-food lokala u Splitu, kako među lokalcima, tako i među stranim posjetiteljima. I to je ono čemu smo u potpunosti posvećeni - dijeljenu naše strasti prema hrani s drugim gurmanima i ljubiteljima slasnih zalogaja i to kroz, sada već nadaleko prepoznatljiv, unikatni koncept naše Sexy Kravice.

NAZIV FRANŠIZE: SEXY COW

 www.sexy-cow.com

 romana.dzaja@gmail.com



Škola brzog čitanja i mudrog učenja Hrvatska je međunarodni obrazovni sustav namijenjen djeci predškolskog i školskog uzrasta, studentima kao i svim odraslima koji žele uz manje dosade, truda i uloženog vremena postići bolje rezultate u školi, na fakultetu i poslu te u svakodnevnom životu. Čitav koncept je napravljen sa jednom jedinom idejom, a to je **FUNKCIONALNO UČENJE**, čime se ostvaruje maksimalno podizanje samopouzdanja i motivacije polaznika kroz učenje i savladavanje tehnika koje proširuju kapacitet za funkcionalno učenje, odnosno fokusiranu sposobnost pamćenja točno onoga što je potrebno.

NAZIV FRANŠIZE: ŠKOLA BRZOG ČITANJA I MUDROG UČENJA



www.brzocitanjeiucenje.eu



brzocitanjeiucenjehr@gmail.com



Nudimo vrhunska rješenja u ugostiteljstvu!

Pravim izborom ponude ili prezentacijom iste cjelokupni trud otvaranja i vođenja ugostiteljskog objekta može biti utroščen sa puno manje ulaganja u odnosu na cjelokupno ulaganje.

Prilikom planiranja vodimo računa i na organizaciju sirovina i normativa, nedostatak osoblja, needuciranost osoblja, razradu pušačkog/nepušačkog dijela, jutarnjih i večernjih kombinacija, da li u ponudu uvrstiti hranu ili ne i kakvu, rizik poslovanja, rizik nabave i samu nabavu te sav potreban inventar i cijenu ulaganja.

Uz sve to razrađujemo po različitim kapacitetima i ostalim mogućnostima vezano za količine i brzinu izbacivanja radnog prostora kuhinja/šank.

Posjetite nas i upoznajte se s našim bogatim asortimanom!

NAZIV IZLAGAČA: SMOOTHIE BARMEN



www.smoothiebarmen.com



info@smoothiebarmen.com



Street food No.1 mali je obiteljski posao koji datira od 2019. godine, s izvrsnim konceptom uspješnog poslovanja. Naglasak stavljaju na svježe i kvalitetne sastojke, profesionalnu uslugu i dobru vrijednost za novac. Postanite dio njihove uspješne poslovne obitelji i podijelite radost uživanja u različitim burgerima sa svojom lokalnom zajednicom.

NAZIV FRANŠIZE: STREET FOOD NO. 1

 www.streetfoodno1.com

 info@streetfoodno1.com



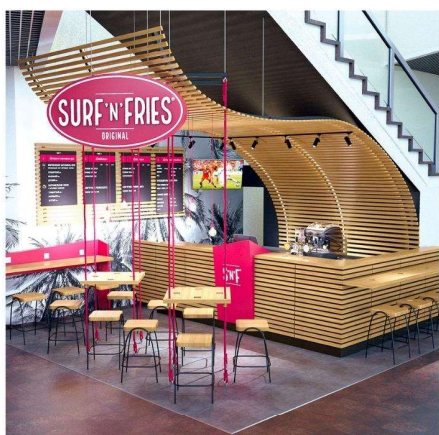
Domaći brend koji donosi revolucionarni high-tech FOCUS PEMF uređaj! Njihova priča je priča o predanosti zdravlju i dobrobiti. S ponosom ističu da su domaći proizvođač, a njihov FOCUS PEMF uređaj je rezultat godina istraživanja i razvoja kako bi vam omogućili jedinstveno iskustvo koje može poboljšati vašu kvalitetu života. Njihova tehnologija temelji se na pulsnom elektromagnetskom polju (PEMF), koja se pokazala učinkovitom u pomoći kod raznih zdravstvenih stanja. Bez obzira jeste li u potrazi za boljim snom, olakšanjem od bolova, boljim imunitetom ili jednostavno želite podići svoju razinu energije-FOCUS PEMF uređaj ima rješenje! Pozivamo vas da dođete na njihov štand na Sajmu franšiza 2023. i osobno isprobate moć njihovog uređaja. Stručni tim bit će tu da vam pruži sve informacije i odgovori na sva pitanja.

NAZIV FRANŠIZE: STUDIO FOCUS

 www.studiofocus.hr

 zagreb@studiofocus.hr

SURF'N'FRIES® ORIGINAL



Sloboda izbora vlastitog puta jedan je od najboljih osjećaja na svijetu. 2009. pokrenuli smo Surf'n'Fries kao novu generaciju ulične hrane. Pomfrit smo stavili u središte obroka i poslužili u inovativnom pakiranju koje ljudima daje slobodu da jedu gdje god žele. Naša filozofija "Walk & Eat. Repeat." započela je u Europi, a kupci su je toliko voljeli da se marka proširila po cijelom svijetu. Danas je poslovni model Surf'n'Fries uspješna međunarodna QSR franšiza koja je stvorila milijune zadovoljnih kupaca, a stvara ih i dalje.

NAZIV FRANŠIZE: SURF'N'FRIES

 www.surfnfries.hr

 denis@snf.com.hr

TINKER LABS



Tinker Labs je STEAM obrazovna franšiza sa 6 potpuno razvijenih cjelogodišnjih programa za djecu od 4 do 12 godina koji su osmišljeni da nadopune i obogate njihovo standardno obrazovanje. Slogan koji vodi razvoj našeg kurikuluma je: "od igre, do strasti, do svrhe." Svaki od naših razreda osmišljen je oko koncepta ili teme u koju želimo da se djeca uključe kroz zabavne i interaktivne igre, pokuse i aktivnosti. Naš primarni cilj u stvaranju Tinker Labsa nije bio samo stvoriti mjesto gdje idete učiti, već i mjesto gdje ćete iskusiti radosti otkrića u srcu samog učenja.

NAZIV FRANŠIZE: TINKER LABS

 www.tinkerlabs.hr

 osijek@tinkerlabs.org



Auto Check Center (ACC) je međunarodni koncept autoservisa ATR International AG, najveće i najuspješnije trgovinske kooperacije distributera automobilskih dijelova u svijetu. Odgovarajući dioničari ATR-a, kao što je Tokić u Hrvatskoj, zajedno s globalnom ekspertizom iz sjedišta ATR-a, odgovorni su za podršku radionica ACC partnerima. Na temelju poznatog njemačkog modela Meisterhafta i servisnog koncepta AC AUTO CHECK, 2005. godine u Europi je predstavljena nova mreža ACC servisa. Od 2013. ACC servisna mreža prisutna je i u Hrvatskoj, a djeluje kroz 40 različitih adrese kako bi osigurali najvišu razinu usluge za sve vrste vozila. Podržava ga Tokić kao vodeći regionalni distributer autodijelova i vlastiti Tokić edukacijski centar (TEC).

NAZIV FRANŠIZE: AUTO CHECK CENTER

 www.tokic.hr

 info@tokic.hr

Torterie
MACARON



Torterie Macaron omiljena je destinacija za slastice, poznata po svojim ukusnim tortama, makaronsima, sladoledu te drugim desertima. Brend Torterie Macaron posvećen je ručnoj izradi svih slastica i kvalitetnim sastojcima, pružajući svojim gostima užitek u svakom zalogaju.

Prve slastice poslužene su početkom 2015. godine, kada je otvorena prva slastičarna u samom centru Zagreba – u Centru Cvjetni. Kako bi premium slastice bile dostupne svim slatkoljupcima, otvorene su slastičarnice u svim većim shopping centrima u Zagrebu, Zadru i Splitu. Kontinuiranim praćenje noviteta u svijetu slastica, od sastojaka do načina pripremanja, pohađanje prestižnih sajmova i edukacija pridonijelo je brzom rastu brenda na području cijele Hrvatske.

NAZIV FRANŠIZE: TORTERIE MACARON

 www.torterie-macaron.com

 info@torterie-macaron.com



WORLD OF ALGAE - CHLORELLA VULGARIS

100% eko uzgoj na jedinstven način.

Ekološka franšiza s vrlo brzim povratom investicije, osiguranim plasmanom sirovine i kompletnim "Ključ u ruke" riješenjem za investitore. Ulaskom u WOA franšizni model franšizer ima pristup ekskluzivnim i inovativnim rješenjima te proizvodima kao što su: funkcionalni napitak namijenjen za ljude (prirodna voda obogaćena svježom algom), funkcionalna voda za kućne ljubimce, smart green bubble O2 - izvor kisika u gradovima.

Franšiza smo koja razvija i ulaže u novitete vezane uz ekologiju, samim time i u eko uzgoj alge. Cilj nam je potaknuti druge investitore i manje poduzetnike u projekte uzgoja alge jer nam pozicija i blagodati naše zemlje (sunce, voda) omogućuju kvalitetan uzgoj alge te vrlo profitabilnu ekonomsku računicu. Zbog svega gore navedenog mogli bi biti prepoznatljivi po uzgoju algi u Europi i svijetu.

NAZIV FRANŠIZE: WORLD OF ALGAE



www.woa.com.hr



info@woa.com.hr



Zapp.io je multifunkcionalna aplikacija za dostavu hrane, dostavu paketa, upravljanje taxi flotom, upravljanje share mobility flotom, upravljanje rent-a-car flotom. Franšizing nudi budućim poduzetnicima jedinstvenu priliku da postanu vlasnici poduzeća dok uživaju u dokazanom uspjehu i podršci Zapp! brenda.

Jedan od najboljih načina da istražite i iskoristite ove franšizne prilike je posjećivanje Sajma franšiza i poslovnih mogućnosti.

Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti nudi neprocjenjivu platformu na kojoj poduzetnici mogu otkriti uzbudljive poslovne mogućnosti, dok Zapp! predstavlja svoju robnu marku i proširuje svoj doseg.

Sajam djeluje kao poveznica informacija, povezujući strastvene pojedince s uspješnim franšiznim mogućnostima.

Na sajmu franšize možete prikupiti detaljne informacije o mogućnostima Zapp! franšize, financijskim zahtjevima i razini podrške koju pruža Zapp!

NAZIV FRANŠIZE: ZAPP



www.zapp.io



info@zapp.io

ZAHVALA IZLAGAČIMA I POSJETITELJIMA

Sajam franšiza i poslovnih mogućnosti
Family Mall, Zagreb
22.-23.09.2023.

VELIKO HVALA, svim izlagačima, sponzorima i posjetiteljima što su svojim sudjelovanjem učinili ovu manifestaciju prepoznatljivim mjestom okupljanja svih sudionika koji sudjeluju u franšiznom poslovanju.

Hvala FAMILY MALL centru na vrhunskom prostoru, iznimnom gostoprimstvu te aktivnom sudjelovanju u organizaciji ove manifestacije.

Hvala svim dobavljačima koji su svojim radom i/ili proizvodima doprinijeli da Sajam izgleda na svjetskom nivou.

Hvala cijelom timu agencije Goldy Eventi na predanom radu.

Hvala svima i vidimo se dogodne,

Igor Zlatar, direktor sajma

FOTOGRAFIJE SA SAJMA:

<https://bozetomic.pixieset.com/sajamfraniza/>